

PERFORMANCE, ATTRACTIVITÉ ET ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE :

S'outiller pour agir de façon croisée sur ces sujets

Public concerné

RH, direction, préventeurs,
consultants, acteurs de la
santé au travail

*(Entreprise, établissements
publics, institutions, fédération)*

PRÉREQUIS

Module e-learning obligatoire

Dates:

9 Décembre 2022

Durée

1 jour

OBJECTIFS

- Partager un référentiel commun et acquérir des connaissances sur les questions d'égalité professionnelle, levier de la QVCT.
- Construire une démarche projet pour faire de l'égalité un atout et une valeur ajoutée pour la structure : croiser et intégrer les analyses et intentions d'égalité et d'attractivité, fidélisation, performance.
- S'outiller pour aborder et agir sur ces sujets au sein des collectifs de travail.

PROGRAMME

- Partager un référentiel commun : de quoi parle-t-on ? (intégrant un rapide volet réglementaire dédié).
- S'outiller pour réaliser un état des lieux des pratiques et besoins, complétant l'approche chiffrée du sujet.
- Dessiner des actions d'amélioration à expérimenter dans sa structure.
- Expérimenter un outil de prévention : l'exemple d'un jeu de plateau permettant la sensibilisation et le repérage de situations d'iniquité.
- Identifier à partir des étapes précédentes un chemin opérationnel pour la négociation collective.

Lieu :

Bordeaux - à définir en
fonction des participants

Prix :

480 € net

PÉDAGOGIE

- Alternance de données descendantes et de mise en pratiques, études de cas et simulations.
- Utilisation d'outils ludo-pédagogiques tels que le jeu « sexisme sans/100 façons », », Les essentiels EgaPro, outils d'intelligence collective, de design thinking.

